

<divclass="content-view-full"><divclass="class-article"><h1>Konkurs Biuletynów Firmowych 2007</h1><divclass="break"></div><divclass="attribute-short"><p>Rusza siódma edycja Konkursu Biuletynów Firmowych, organizowanego przez agencję doradczo-wydawniczą Agape.</p></div><divclass="attribute-long"><p>Wyróżnienia zostaną przyznane w kategoriach: biuletyn wewnętrzny, biuletyn zewnętrzny i biuletyn elektroniczny. Zwycięzcy otrzymają statuetki i dyplomy. Laureaci miejsc w wszystkich trzech kategoriach otrzymają dodatkowo roczny dostęp do SARE? programu umożliwiającego tworzenie i dystrybucję profesjonalnych biuletynów elektronicznych. Termin nadania prac to 21 czerwca. Nadesłane prace oceni Jury w składzie: ? Julia Kozak, Managing Director agencji Fleishman-Hillard; ? Małgorzata Celarek, Account Manager agencji TBCCommunication; ? Tomasz Kościelny, dyrektor zarządzący agencji Agape; ? Agnieszka Madej, menedżerds. kluczowych klientów agencji Agape; ? Artur Krajewski, wykładowca ASP, malarz, grafik, rysownik; ? Dariusz Frączek, specjalista ds. sprzedaży w Drukarni Art-Print; ? Krzysztof Dębowski, dyrektor zarządzący SARE. Sponsorem konkursu jest firma SARE i Art-Print.</p></div><divclass="break"></div><divclass="attribute-tipafriend"><p>Powiadom znajomego</p></div><divclass="attribute-pdf"><p> Pobierz stronę w wersji PDF</p></div></div></div>